

ДОМЕННЫЕ ИМЕНА и товарные знаки в Рунете

Отчет по результатам аналитического исследования состава и соотношения множеств зарегистрированных на территории РФ товарных знаков и зарегистрированных доменных имен в доменах верхнего уровня .RU, .RF

ВОПРОС ВЗАИМООТНОШЕНИЙ АДМИНИСТРАТОРОВ ДОМЕНОВ

и владельцев товарных знаков один из самых сложных в области интернет-права – за время существования национальных доменов .RU и .RF в российских судах было рассмотрено множество споров, посвященных этой теме.

С рисками возможного судебного разбирательства при регистрации доменного имени сталкиваются не только так называемые доменные инвесторы (*те, кто регистрирует имя с целью дальнейшей перепродажи*), но и обычные пользователи. До недавнего времени в Рунете не существовало быстрого и простого способа проверить, совпадает ли доменное имя с каким-либо товарным знаком, зарегистрированным патентными ведомствами и охраняемым на территории Российской Федерации.

Вместе с тем, если доменное имя совпадает или хотя бы сходно до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком, его владелец может потерять право администрирования домена в судебном порядке на совершенно законных основаниях. Правила, по которым разрешаются доменные споры, закрепляют приоритет за правообладателями: **в 80% случаев суд встает на их сторону, и даже добросовестный владелец домена может его потерять.**

Исследование, которое **Координационный центр доменов .RU и .RF** провел совместно с компанией **Online Patent** как раз отвечает на вопрос, как много из уже зарегистрированных доменных имен в национальных зонах находятся в зоне риска. Итоговый отчет также содержит много другой полезной информации:

из приведенных данных понятно, как используют домены сами правообладатели, сколько доменных имен из числа **тождественных товарным знакам зарегистрированы на физические, а сколько – на юридические лица, и многое другое.** Благодаря этому исследованию можно составить общее представление о правовой культуре российских интернет-предпринимателей в целом.

Национальной регистратуре исследование поможет наметить дальнейшие направления работы в области **просветительских программ для интернет-бизнеса, изменения правил регистрации, дополнительных мер по снижению рисков** от различных злоупотреблений. Так, в настоящее время уже создан и запущен сервис, который в режиме реального времени позволяет перед регистрацией доменного имени проверить, существует ли в базе Роспатента тождественный ему товарный знак, и тем самым обезопасить свой будущий ресурс от судебных разбирательств.

Исследование было бы невозможно без помощи наших коллег из **Технического Центра Интернет**, который оперативно четко подготовил базу зарегистрированных доменов, за что мы им крайне благодарны.

Андрей ВОРОБЬЕВ,

Директор Координационного центра доменов .RU/.RF

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

в современном мире перестала быть прерогативой ограниченного количества технологических компаний. Нематериальные активы в различных формах играют все возрастающую роль в бизнесе любого предприятия. Самые распространенные из активов подобного типа – это сайт компании в Интернете и доменное имя, с использованием которого производится адресация к этому сайту.

Однако бурное развитие Интернета еще не делает домены охраняемыми объектами интеллектуальных прав. **Сам по себе факт регистрации доменного имени отнюдь не означает, что администратор домена не нарушает ничьих законных прав.** Администратор также не имеет прав на ограничение регистрации похожих доменных имен. По существу, администратор лишь «арендует» доменное имя, не приобретая исключительных прав на совокупность символов, его образующую.

Такая ситуация открывает простор для злоупотреблений и недобросовестной конкуренции. Тайпосквоттинг, создание мошеннических сайтов-клонов, недобросовестная регистрация товарных знаков с целью «обратного захвата» доменных имен – лишь некоторые из их наиболее частых проявлений.

Очевидной мерой по защите прав администраторов является **закрепление их исключительных прав путем регистрации соответствующих доменам товарных знаков** (в тех случаях, когда это возможно). Однако, как показало настоящее исследование, использование этого разум-

ного и сравнительно недорогого инструмента защиты в Рунете носит весьма ограниченный характер.

С учетом того, что, по данным РАЭК, к **2021** году вклад чистых интернет-рынков в ВВП составит **4,7%**, масштаб проблемы значим уже сегодня. Завтра следствием отсутствия массовой культуры минимизации юридических рисков **при ведении бизнеса в Сети могут стать прямые финансовые и репутационные потери множества Интернет-компаний.** Дальнейший рост предпринимательской активности в Рунете означает необходимость еще более широкого информирования бизнес-сообщества о рисках, сопряженных с возможными конфликтами сходных доменных имен и товарных знаков, о способах их минимизации и защиты интересов бизнеса в сети Интернет.

Хотелось бы надеяться, что публикация материалов настоящего исследования станет еще одним шагом на пути к **формированию прогрессивной инфраструктуры защиты интеллектуальных прав** предпринимательского сегмента Рунета.

Алина АКИНШИНА,

исполнительный директор компании Онлайн Патент,
патентный поверенный РФ рег. № 1733

Основные выводы по Отчету

1. Россия является обладательницей одной из крупнейших в мире национальных доменных зон – **по общему количеству зарегистрированных доменов .RU и .РФ** она находится на 8-м месте в общем рейтинге доменных зон верхнего уровня. В целом в обеих зонах зарегистрировано свыше **6,3** млн доменных имен, а среднегодовой темп прироста составляет **+5,83%**.

2. Только **9,7%** администраторов доменных имен в зонах **.RU, .РФ** – российские юридические лица (**5,1%** от общего количества юридических лиц в России). По данным Росстата, собственный сайт имеют не менее **45,9%** российских организаций. Следовательно, физические лица являются администраторами не менее **40,8%** доменных имен для веб-сайтов российских юридических лиц.

3. На территории Российской Федерации зарегистрировано по национальной процедуре и действует по состоянию на ноябрь 2017 г. **400 717** товарных знаков (с учетом недействующих – **600 302** товарных знака).

Количество зарегистрированных товарных знаков растет со среднегодовым темпом **+8,31%**.

4. В 2014–16 гг. в России рассматривалось, по оценке снизу, не менее **60–90 доменных споров в год**. Упрощенные процедуры рассмотрения доменных споров (*UDRP, URS*) для российских национальных доменных зон **.RU и .РФ** не применяются. При этом Россия на сегодняшний день занимает **15-е** место в рейтинге стран происхождения ответчиков в рамках процедуры *UDRP* (**49 кейсов и рост +8,9% в 2016 г., по отношению к 2015 г.**).

5. **75 985 доменных имен в зонах .RU, .РФ совпадают со 175 700 товарными знаками**, зарегистрированными в России по национальной процедуре. Иначе говоря, точное совпадение с товарными знаками имеет всего порядка **1,2%** делегированных доменных имен в Российской Федерации. Обратное соотношение (*точное совпадение словесного элемента товарного знака с доменным именем*) справедливо для **44%** действующих товарных знаков.



6. На одно доменное имя могут «претендовать» сразу несколько товарных знаков, зарегистрированных в отношении различных товаров и услуг (*по разным классам регистрации*). Абсолютный рекорд по количеству товарных знаков, содержащих совпадающий с доменным именем словесный элемент, принадлежит домену INFINITI.RU с показателем **35** товарных знаков. На втором месте – доменное имя TOP-НАДО.РФ (**34** товарных знака). В **ТОП–10** по количеству совпадающих товарных знаков вошли также доменные имена ЧУДО.РФ (**30** знаков), ORANGE.RU (**29** знаков), PLAYBOY.RU и JAGUAR.RU (*по 26* знаков).

7. Наиболее популярные классы регистрации товарных знаков, совпадающих с доменными именами – 35 класс с 29 643 совпадающих знаков: это **24%** от общего количества действующих товарных знаков по данному классу. Лидирующий **35** класс относится к услугам рекламы, менеджмента и административной деятельности в сфере бизнеса, включает услуги магазинов и, в частности, интернет-магазинов. Следующие по количеству совпадений – **9** класс (*совпадает с доменными именами 32% действующих товарных знаков в пределах класса*), **42** класс (*совпадает 28% товарных знаков*). Оба класса, и **9**, и **42**, содержат, в том числе, товары и услуги, относящиеся к разработке программного обеспечения.

8. Среди 13 948 российских юридических лиц, являющихся администраторами 20 982 доменных имен, совпадающих с действующими товарными знаками, правообладатель товарного знака и администратор доменного имени совпадают только в **25%** случаев. В **75%** случаев (*для 15 702 доменных имен*) администратор доменного имени и правообладатель товарного знака – это разные лица.

9. Правообладатель крупнейшего портфеля товарных знаков, совпадающих с доменным именем, далеко не всегда является админи-

стратором доменного имени. В **ТОП–10** доменных имен, совпадающих с наибольшим количеством товарных знаков, таких совпадений всего три – для компаний Ниссан (**86%** товарных знаков и администратор доменного имени одновременно), Ягуар Лэнд Ровер (**65%**) и ГК «ЭФКО» (**60%**). При этом компания Плейбой Энтерпрайзис Интернэшнл, владеющая на территории России всеми товарными знаками со словесным элементом PLAYBOY, администратором доменных имен playboy.ru и play-boy.ru не является.



10. 84% администраторов доменных имен в зонах .RU, .РФ – физические лица. Большая часть доменных имен в сегменте зарегистрированы на имя администраторов со сравнительно небольшими портфелями: **90%** имен сосредоточено в портфелях объемом до **1000** регистраций, из них **73%** – в портфелях объемом до **50** доменных имен каждый. Самый большой портфель доменных имен, зарегистрированных на физическое лицо, содержит **62 323** доменных имени.

11. Для юридических лиц, являющихся администраторами 16% доменных имен в зонах .RU, .РФ, максимальное количество доменных имен в портфеле, принадлежащем одному администратору, составляет **290 293** имени. Следующий по величине портфель на порядок меньше и объединяет всего **10 045** доменных имен.

Таким образом, в крупнейшем и единственном портфеле объемом свыше **10 000** ед. консолидировано **25 %** доменных имен в сегменте (почти **5%** общего количества зарегистрированных доменных имен в обеих зонах .RU, .RF).

12. Администратор крупнейшего портфеля доменных имен объемом 290 293 ед. – организация с названием «Private person». В **ТОП–10** администраторов-юридических лиц также входят ЗАО «1ГБ.РУ», DATAHOST LTD., ООО «БЭКОР-ДЕРПУ», ООО «КРЕОБИТС», ООО «ФЁСТ СТУДИО», KAZU MEDIA LTD., ООО «ЗУН», ООО «СЕО ФЭКТОРИ», Namescom Ltd. За **2010–2017** гг. российские резиденты-администраторы **ТОП–10** портфелей доменных имен выступали ответчиками в доменных спорах только два раза (*оба раза – ООО «КРЕОБИТС»*), причем только в одном случае требования истца были удовлетворены. В **12** спорах в качестве ответчика принимала участие иностранная компания-администратор – DATAHOST LTD.

13. В общем множестве зарегистрированных товарных знаков (*с учетом товарных знаков, правовая охрана которых на настоящий момент прекращена*) большая часть регистраций (**74%**) распределена в небольших портфелях правообладателей, имеющих до **10** зарегистрированных товарных знаков каждый. **ТОП–10** правообладателей зарегистрированных и действующих товарных знаков представлены компаниями: Unilever (**1157** товарных знаков), Philip Morris (**908**), Novartis (**833**), LG (**754**), Procter&Gamble

(**751**), Пивоваренная компания «Балтика» (**607**), GlaxoSmithKline (**597**), АО «КОНТИ–РУС» (**567**), Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» (**550**), Группа Продо (**482**).

14. Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» является также администратором **250** доменных имен в зоне .RF. Тот же e-mail администратора, что и АДС ВА «МИР», имеют еще две компании – ООО «Новые технологии» и Торговый дом «МИР–2000», являющиеся администраторами портфелей доменных имен объемом **74** и **55** доменных имен соответственно. Консолидированный портфель зарегистрированных товарных знаков, принадлежащих компаниям АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии» и Торговый дом «МИР–2000» – это второй по величине портфель зарегистрированных товарных знаков в России (**1029** знаков), лишь незначительно уступающий портфелю Unilever.

15. За 2010–2017 гг. компании АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии» и Торговый дом «МИР–2000» приняли участие в общей сложности в **57** судебных делах (*почти в половине случаев – в качестве ответчиков*). Ни одно из этих дел не относится к категории доменных споров. В целом, владельцы крупных портфелей зарегистрированных товарных знаков имеют более активную судебную позицию, чем профессиональные игроки доменного рынка (*принявшие за тот же период участие только в 14 спорах*).



Проблема исследования

По данным Росстата, в 2016 г. **45,9%** коммерческих организаций в Российской Федерации (за вычетом образовательных организаций, организаций здравоохранения и культуры) имели собственный веб-сайт [1] (+5,6% к 2014 г.).

Рост подтверждает очевидное – бизнесу нужен сайт, хотя появляется он у него не сразу. Как показывают Исследования Яндекса по состоянию на февраль 2015 года, лишь **59%** организаций, зарегистрированных в Справочнике Яндекс.Карт (а, следовательно, присутствующих в Интернете), указали, что у них есть свой сайт [2]. Доля Интернет-торговли в общем объеме розничной торговли в Российской Федерации, по разным оценкам, уже достигла **3,9%** и продолжает расти [3].

При этом Россия является обладательницей одной из крупнейших в мире национальных доменных зон, по общему количеству зарегистрированных доменов .RU и .RF она находится на 8-м месте в общем рейтинге доменных зон верхнего уровня, уступая лидерство старейшим .com, .net, .org и национальным зонам Китая, Германии, США (и географически малоизвестного, но популярного для регистрации доменных имен Токелау – .tk) и на 5-м месте в рейтинге национальных доменных зон. [4].

Неудивительно предположить, что и большая часть сайтов российских компаний располагается в «родной» зоне .RU.

Итак, вместе с появлением сайта бизнес получает новый канал привлечения клиентов. А заодно и новые проблемы, во многом связанные с копированием элементов фирменного стиля и брендинга компании.

Барьеры для недобросовестной конкуренции и прямого мошенничества такого рода в интернете намного ниже, ведь создать сайт-клон и зарегистрировать похожее доменное имя – в разы дешевле, чем скопировать элементы оформления магазина или упаковки товара.

Стоит просто отметить, что во всем мире владельцы брендов теряют до **\$350** млрд в год на недобросовестной конкуренции в Интернете [5].

Аналогичной статистики по России нет, но проблема та же самая, что и везде. Так, еще в **2009** г. Центральный Банк России в письме «О рекомендациях по информированию клиентов о размещении на веб-сайте банка России списка адресов веб-сайтов кредитных организаций» [6] прямо сообщал о «появлении в российском сегменте сети Интернет Web-сайтов, имитирующих интернет-представительства ряда российских кредитных организаций. Доменные имена и стиль оформления таких сайтов, как правило, сходны с именами подлинных Web-сайтов банков, а содержание прямо указывает на их якобы принадлежность соответствующим кредитным организациям».

Ситуация осложняется тем, что доменное имя в российском праве не является средством индивидуализации. Факт регистрации домена на имя предпринимателя (а в общем случае, любого физического или юридического лица) отнюдь не означает возникновение у него прав на «похожие» домены. Чтобы юридически подтвердить свои права на совокупность букв, цифр и символов, образующих доменное имя, в общем случае, желательно обладать правами на зарегистрированный товарный знак.

С такой регистрацией на руках компания становится еще одним потенциальным участником доменных споров – споров по использованию доменных имен, тождественных или сходных до степени смешения с товарными знаками или

иными средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Таким спорам посвящена отдельная справка Суда по интеллектуальным правам [7].

Однако скорость регистрации товарных знаков, пожалуй, пока не совсем отвечает темпам роста российской доменной зоны (*подробнее см. таблицу 1*).

Таблица 1

Информация о зарегистрированных доменных именах и товарных знаках

Доменные имена (зоны .RU, .RF)	Товарные знаки
всего доменов – 6 387 188	всего товарных знаков – 633 974
делегировано – 5 995 720	действующих товарных знаков – 400 717
администраторов делегированных доменных имен: – всего: 2 316 080 – из них физических лиц 1 942 840 – из них юридических лиц 373 240 : <ul style="list-style-type: none"> • российские резиденты 225 695 (5,1% от общего количества юридических лиц в России)* • иностранные резиденты 147 545 	правообладателей товарных знаков*: – всего, в том числе прекративших действие: 290 897 – из них правообладатели действующих товарных знаков: 184 817 , из них: <ul style="list-style-type: none"> • российские резиденты – не более 139 569 (3,1% от общего количества юридических лиц в России) • иностранные резиденты 45 248

всего доменов 6 387 188

633 974 **всего товарных знаков**

Разрыв между множествами – более чем в 10 раз. При этом количество доменов в зонах .RU, .RF увеличивается на 5,83%⁹ ежегодно, количество товарных знаков, зарегистрированных на территории Российской Федерации – на 8,31%¹⁰. Примечательно, что только 5,1% от общего количества юридических лиц в России являются администраторами делегированных доменных имен.

Фактически, это означает, что администраторами доменных имен для веб-сайтов не менее чем 40,8% российских юридических лиц (образующих, как минимум, множество из 45,9% орга-

низаций, имеющих собственный веб-сайт) **являются физические лица.**

Что это значит, к каким последствиям может привести и как соотносятся между собой доменные имена, товарные знаки и те, кто владеет правами на них, – основной вопрос данного исследования, основанного на актуальной по состоянию на **22 августа 2017 г.** сравнительной количественной аналитике множеств зарегистрированных товарных знаков и доменных имен в национальных доменных зонах .RU и .RF.

* общее количество юридических лиц в России – 4452067 ед. на 1 октября 2017 г.

* все указанные цифры представляют собой оценку сверху, так как сведения о правообладателях товарных знаков в Государственных реестрах публикуются в простой текстовой форме (наименование + адрес местонахождения), без ИНН или ОГРН(ОГРНИП). При проведении исследования часть дублей была удалена, однако выборка не может считаться абсолютно очищенной от повторов.

Общие сведения и терминология

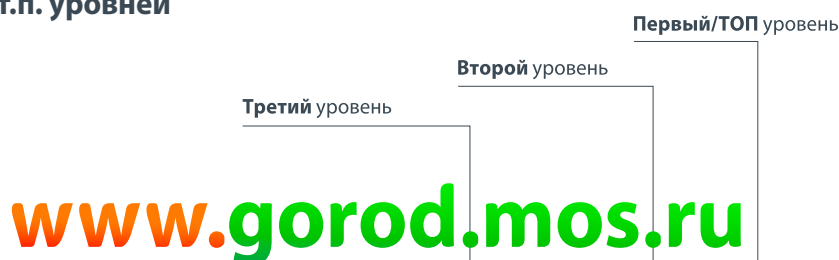
Перед тем, как перейти к дальнейшему обсуждению, сделаем небольшое терминологическое отступление. Дальнейшие термины и определения даны в соответствии с действующей редакцией Правил регистрации доменных имен в доменах .RU и .RF (далее – Правила) и части 4 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Домен – область (ветвь) иерархического пространства доменных имен, обозначаемая уникальным доменным именем и обслуживаемая набором серверов DNS.

Доменное имя – символьное обозначение, предназначенное для сетевой адресации, в которой используется система доменных имен (DNS).

Рисунок 1

Пояснения к понятию доменов первого, второго, третьего и т.п. уровней



Администратор – пользователь, на имя которого зарегистрировано доменное имя в Реестре.

Координатор – уполномоченное юридическое лицо, осуществляющее управление доменами .RU и .RF в интересах российского и мирового интернет-сообщества и организующее функционирование Реестра.

Пользователь – лицо, заказывающее или использующее услуги, связанные с регистрацией доменных имен.

Регистрация доменного имени – внесение в Реестр сведений о доменном имени, его администраторе и иных сведений, установленных Правилами.

Регистратор – юридическое лицо, аккредитованное Координатором для регистрации доменных имен в доменах .RU и/или .RF.

Реестр – база данных Координатора, содержащая сведения о зарегистрированных доменных именах второго уровня, их администраторах и другие необходимые сведения.

Товарный знак (знак обслуживания) – обозначение, служащее для индивидуализации товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Обладатель исключительного права на товарный знак (правообладатель) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, владеющее исключительным правом на товарный знак.

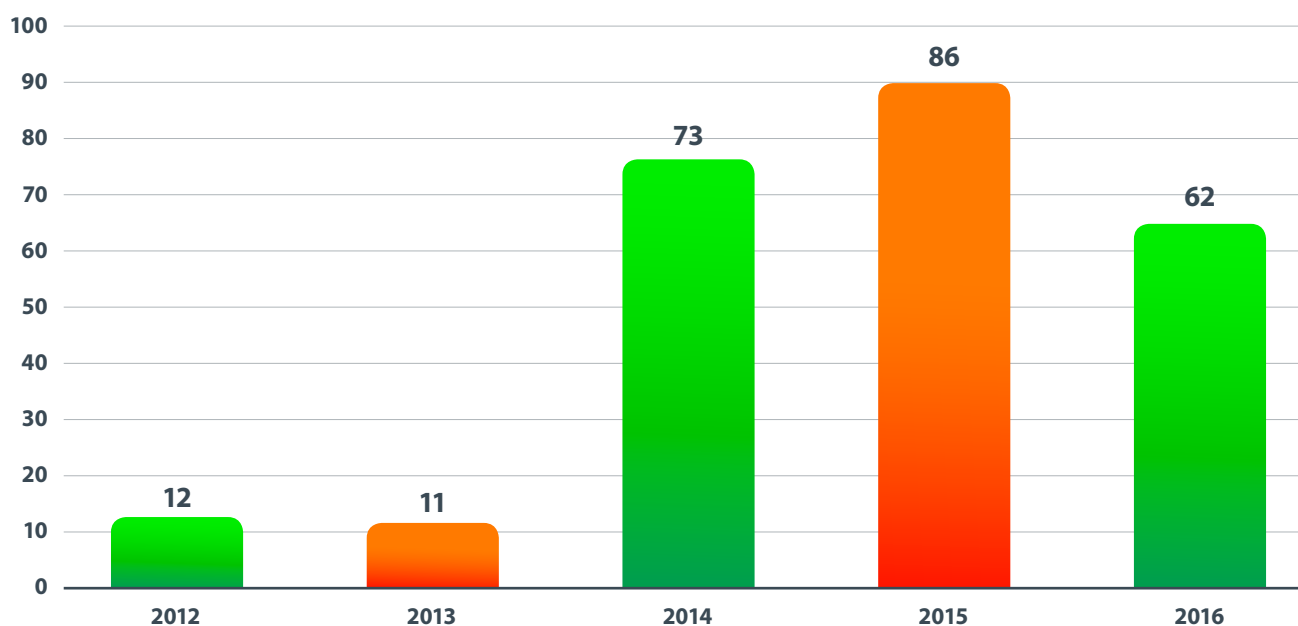
Основные результаты исследования О ДОМЕННЫХ СПОРАХ

По статистике WIPO за 2016 г. было рассмотрено **3 036** споров по доменным именам по процедуре UDRP, что на **10%** больше, чем в 2015 г. К отраслям, которые входят в топ-5 по числу поданных в суд заявок, относятся банковский и финансовый сектор – **247** дел, модная индустрия – **186** дел, тяжелая промышленность и машиностроение – **182** дела, Интернет и ИТ – **176**, биотехнологии и фармацевтика – **147**.

В топ-3 стран происхождения заявителей в рамках процедуры UDRP входят США (**895 случаев**), Франция (**466**) и Германия (**273**). Россия занимает неплохие позиции «с другой стороны баррикад», заняв **15-е** место в рейтинге стран происхождения ответчиков в рамках процедуры UDRP (**49 кейсов и рост +8,9% в 2016 г., по отношению к 2015 г.**).

Стоит отметить, что для российских национальных доменных зон .RU и .RF, процедура UDRP не применяется. Доменные споры в указанных доменных зонах рассматриваются в судебном порядке. Количество таких дел резко выросло в 2014 г., и с тех пор колеблется, как минимум, в интервале **60–90** дел в год, как показано на рисунке 2.

Рисунок 2 – **Динамика числа доменных споров (2012–2016)**



Расчет статистики, показанной на рисунке 2, произведен для дел, рассматривавшихся в арбитражных судах Российской Федерации, с участием в качестве ответчика или третьего лица одного из аккредитованных регистраторов доменных имен или национальной регистратуры – Координационного центра национального домена сети Интернет.

Данную оценку следует рассматривать как оценку снизу, так как она не включает дела, рассматривавшиеся в судах общей юрисдикции, а также споры, к участию в рассмотрении которых не привлекались представители регистраторов доменных имен (или национальной регистратуры).

О СОВПАДЕНИЯХ ДОМЕННЫХ ИМЕН И ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Сравнив полные реестры доменных зон .RU, .RF и опубликованные в официальных бюллетенях Роспатента сведения о зарегистрированных в Российской Федерации товарных знаках (без учета международных регистраций), можно констатировать, что:

75 985 доменных имен с точностью до дефиса совпадают со **175 700** товарными знаками

Иначе говоря, точное совпадение с товарными знаками имеет всего порядка **1,2%** делегированных доменных имен в Российской Федерации. Обратное соотношение (точное совпадение словесного элемента товарного знака с доменным именем) справедливо для **44%** действующих товарных знаков. Может показаться удивительным факт «множественного» соответствия товарных знаков доменным именам. Одному доменному имени в среднем

соответствует **не менее 2** товарных знаков. На первый взгляд, это означает возможность «параллельной» регистрации двух одинаковых (или содержащих одинаковые словесные элементы) товарных знаков. Но такая ситуация априори невозможна – заявке на товарный знак должно быть отказано в правовой охране, если ранее зарегистрирован тождественный с заявляемым обозначением или сходный с ним до степени смешения товарный знак.



О классах регистрации

На практике, все объясняется немного проще: товарные знаки регистрируются не просто так, для всех видов деятельности сразу, а в отношении определенных видов товаров и услуг. Для обеспечения единой системы регистрации товарных знаков в разных странах, все наиболее распространенные товары и услуги сгруппированы в **45** классов Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Международная классификация товаров и услуг (МКТУ) – это специальная классификация товаров и услуг, используемая для регистрации товарных знаков. Классификация принята в рамках Ниццкого соглашения

15 июня 1957 г. на международной дипломатической конференции в Ницце (Франция). МКТУ – это своего рода ОКВЭД для товарных знаков, с той лишь разницей, что классы МКТУ используются исключительно при регистрации товарных знаков и не имеют отношения к видам деятельности юридического лица, владеющего товарным знаком (или подающего заявку на его регистрацию). Именно наличие различных классов регистрации в соответствии с МКТУ обеспечивает возможность регистрации нескольких одинаковых товарных знаков для различных правообладателей, как это показано в таблице 2.

Таблица 2 – Примеры тождественных товарных знаков для различных классов МКТУ

Изображение товарного знака	Номер товарного знака	Классы регистрации	Правообладатель
WINDOWS	380499	03	Общество с ограниченной ответственностью "АЛЬФАТЕХФОРМ", 115035, Москва, пер. Кадашевский 1-й, д. 13, стр. 1, офис 8Б (RU)
	216146	41	Майкрософт Корпорейшн (US)
CHROME	463901	9, 35, 42	Гугл Инк., корпорация штата Делавэр, 1600 Амфисиета Паркуэй, Маунтин Вью, Калифорния 94043, Соединенные Штаты Америки (US)
	588731	34	Закрытое акционерное общество "Донской табак", 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. 1-я Луговая, 17 (RU)

Наиболее популярные классы регистрации для товарных знаков, совпадающих с доменными именами, показаны в таблице 3.

Таблица 3

Классы регистрации товарных знаков, совпадающих с доменными именами

Класс	Товары и услуги, относящиеся к классу регистрации	Кол-во тов-х знаков, совп-х с дом-и им-и	Кол-во действ-х тов-х зн-в, всего
35	Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба. в том числе: магазины, интернет-магазины, оптовая и розничная торговля	29 643	124 372 (ТОП-1)
9	Приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители информации; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; оборудование для тушения огня.	18 528	57 779 (ТОП-3)
42	Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.в том числе: услуги по разработке программного обеспечения, услуги хостинга, программное обеспечение как услуга [SaaS-сервисы]	18 261	65 809 (ТОП-2)
41	Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.в том числе: бронирование билетов, организация концертов, форумов, семинаров и т.п.	11 818	51 621 (ТОП-5)
37	Строительство; ремонт; установка оборудования.в том числе: мелкие бытовые услуги (чистка, ремонт одежды и т.д.), услуги по ремонту транспортных средств, строительные и т.п.	11 714	39 222 (ТОП-8)
16	Бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские.в том числе: журналы, газеты.	11 687	46 491 (ТОП-7)

5	Фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетическое питание и вещества для медицинских или ветеринарных целей, детское питание; пищевые добавки для человека и животных; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды.	10 098	50 555 (ТОП-6)
30	Кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (<i>маниока</i>), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.	9 605	54 486 (ТОП-4)
25	Одежда, обувь, головные уборы.	9 285	32 606 (ТОП-13)
39	Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.	8 753	33 512 (ТОП-12)

Статистика классов, входящих в **ТОП-10** для множества товарных знаков, совпадающих с доменными именами, неплохо согласуется с общей статистикой для действующих зарегистрированных товарных знаков.

Лидирующий с большим отрывом класс регистрации – **35** класс, охватывающий услуги магазинов (интернет-магазинов), оптовую и розничную торговлю. В тройке лидеров также **9** и **42** классы, относящиеся, в том числе, к разработке программного обеспечения и его продаже (*как в форме услуги, SaaS, так и в коробочной версии*).



Стоит отметить, что класс **30** (*относящийся к продуктам питания, в частности кофе, чаю, приправам и пряностям*), на долю которого приходится в общей сложности **54 486** действующих регистраций товарных знаков в России, в доменных именах представлен гораздо слабее – и занимает только **8** позицию с **9 605** регистраций товарных знаков, совпадающих с доменными именами. Такое несоответствие логично объясняется тем фактом, что, как правило, для каждого нового бренда в пределах продуктовой категории не

создается отдельный сайт (*и домен*), размещение соответствующего контента производится на существующем сайте производителя (*или продуктовой категории*).

Однако, несмотря на разнообразие возможных классов регистрации, наибольшее количество пар доменное имя-товарный знак – **53 464** пары – характеризуются единичным соответствием (*один товарный знак на одно доменное имя*).

В общей сложности, **10 098** доменных имен совпадает сразу с двумя товарными знаками, **3 483** доменных имени – с **3** товарными знаками каждое, **1 752** доменных имени – с **4** товарными знаками каждое. По **5** товарных знаков приходится на каждое из доменных имен в выборке объемом **1 057** доменных имен. Безусловно, не все доменные имена могут получить правовую охрану в форме товарных знаков. Исключением станут, как минимум:

- технические доменные имена,
- доменные имена, состоящие только из цифр или согласных букв (*однако, в некоторых случаях, например, при обеспечении доказательств различительной способности, правовая охрана таким обозначениям может быть предоставлена*);
- нецензурные слова и выражения (*хотя незначительно искаженные их вариации потенциально вполне могут быть зарегистрированы*)

Справедливо и обратное – не каждый товарный знак может соответствовать доменному имени.

Это очевидно для случая изобразительных товарных знаков, вовсе не содержащих словесных элементов. До недавнего времени, такая же ситуация имела место для кириллических товарных знаков. Интересно отметить, что среди зарегистрированных товарных знаков потенциально могут сосуществовать несколько обозначений, зарегистрированных в одном классе Международной классификации товаров и услуг, и при транслитерации в латиницу сводящиеся к сходным до степени смешения обозначениям – как в примере ниже, где финальная транслитерация отличается одной буквой «К» (таблица 4).

стрированных в одном классе Международной классификации товаров и услуг, и при транслитерации в латиницу сводящиеся к сходным до степени смешения обозначениям – как в примере ниже, где финальная транслитерация отличается одной буквой «К» (таблица 4).

Таблица 4

Пример сходных до степени смешения товарных знаков

Обозначение	Номер товарного знака	Дата приоритета	Транслитерация с исключением изобразительных и неохраняемых элементов
	370370	18.10.2007	VOKKER / WOKKER
	432233	05.05.2010	WOKER

Для точности рассуждения стоит отметить, что правообладатели двух вышеуказанных товарных знаков длительное время вели судебные споры, причиной которых стало сходство словесных элементов данных обозначений. На сайте wokker.ru в настоящее время размещен товарный знак

№370370, а администратором доменного имени wokker.ru является физическое лицо – что и неудивительно, с учетом того, что такая ситуация характерна, как мы показали чуть ранее, для более чем 40% российских юридических лиц.

О правообладателях товарных знаков и администраторах доменных имен

Итак, мы установили, что **75 985 доменов с точностью до дефиса совпадают со 175 700 товарными знаками**. Второй закономерный вопрос – совпадают ли в пределах этого множества лица, являющиеся администраторами доменных имен, и правообладатели соответствующих им товарных знаков? Получение количественной статистики в пределах указанной выборки возможно только для администраторов доменных имен-юридических лиц, являющихся российскими резидентами*: таких нашлось **13 948** для **20 982** доменных имен. В этой выборке:

- для **5 280 доменных имен** правообладатель товарного знака и администратор доменного имени **совпадают***,

- для **15 702 доменных имен** правообладатель товарного знака и администратор доменного имени **не совпадают***.

Проиллюстрируем количественные данные на примере приведенной в таблице 5 выборки ТОП-10 наиболее популярных доменных имен, где «популярность» определяется по количеству совпадений доменного имени с товарными знаками (для каждого из которых зарегистрировано не менее 25 товарных знаков, содержащих словесный элемент, совпадающий с доменным именем).

* подробное описание методологии см. в Приложении А

Таблица 5

ТОП-10 доменных имен по количеству совпадений с товарными знаками

№	Группа доменных имен	Количество совпадающих товарных знаков	Полный перечень знаков
1	INFINITI in-finiti.ru, infi-niti.ru, infiniti.ru	35	092001,291858,318658,405591,412557,422418,423049,437851,443584,448043,449832,451229,476896,477488,484044,488080,493826,503494,507498,509994,510751,511229,524367,524925,535509,540889,540903,541595,550690,555690,571308,574654,623080,625556,631030
2	ТОРНАДО торнадо.рф	34	219534,221918,258506,284887,285458,332105,337865,354408,354409,354410,354411,354412,354413,354414,354415,354416,354417,354418,354419,354420,354421,354422,354423,354424,354753,356652,368835,421341,440845,453480,456747,552156,562232,624328
2*	СЭ сэ.рф	33	026053,096011,124107,145950,181322,212268,213212,222534,223965,228153,234719,257750,270176,280101,307395,321160,330350,332348,367074,398871,420537,428089,433635,434739,445560,530465,530626,573776,577374,603532,605153,607040,620453
3	ЧУДО чудо.рф	30	193308,241923,244234,245089,247444,251938,255482,255483,308809,370990,372341,407874,407875,407879,415351,416913,458075,461624,487188,487195,487204,487485,487486,487490,487491,492178,493566,495389,506259,527191
4	ORANGE orange.ru, o-range.ru, oran-ge.ru, orang-e.ru	29	086410,126090,255183,277365,284825,318876,354763,366213,378862,395604,424365,439513,472669,481020,485106,496484,498552,514172,519758,539964,540686,543062,546490,547808,555044,595393,622670,624972,628563
5	PLAYBOY playboy.ru, play-boy.ru	26	088572,091597,119843,145145,153251,158528,162280,273703,282038,285124,317179,319652,324245,324246,329655,333780,347593,352440,398894,413549,415035,443213,447272,454019,483934,609171
6	JAGUAR jaguar.ru	26	018170,095390,155540,207210,227132,257446,262731,292995,320900,349182,356452,384495,384496,388412,438433,441454,521835,525366,530169,569561,572578,602792,607488,610673,615226,627299
7	TESS tess.ru, tes-s.ru	25	300464,321071,325384,356930,399417,399418,399419,399929,409171,432547,436167,446848,446849,446850,446851,446852,446853,446854,446953,448741,456055,462866,462867,462868,474083
8	POLARIS polaris.ru	25	116478,250444,281373,284040,300836,302788,344166,354430,405423,456099,480758,484801,492032,527216,544629,544630,563111,563576,568541,568544,579001,582938,595449,611978,628376
9	СПУТНИК спутник.рф	25	124180,151122,168486,178008,194630,227276,257652,270655,281916,327226,362514,408389,452303,465601,481012,505079,533236,539850,556829,568197,596021,596248,599995,608696,608697
10	СЛОБОДА слобода.рф	25	118886,164561,172522,239280,239281,242333,242760,337771,349799,375432,398075,450127,501463,501464,501465,524488,625881,626386,626387,626388,626389,626493,626494,626495,626496

Абсолютный рекорд по количеству товарных знаков, содержащих совпадающий с доменным именем словесный элемент, принадлежит группе доменных имен INFINITI (*in-finiti.ru, infi-niti.ru, infiniti.ru*).

ru) – 35 товарных знаков. На втором месте – доменное имя ТОРНАДО. В десятку лидеров вошли также бренды ЧУДО, ORANGE, PLAYBOY и JAGUAR.

* Включено в ТОП-10, однако фактически является скорее интересным примером двухбуквенного домена, статистически совпавшего с большим количеством товарных знаков.

Какова же структура правообладателей в выборке соответствующих этим доменным именам товарных знаков? На чье имя зарегистрированы соответствующие доменные имена? Мы проанализировали состав правообладателей товарных знаков (ТЗ) и администраторов для каждого доменного имени в ТОП–10. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6

Анализ ТОП–10 доменных имен с наибольшим количеством совпадающих товарных знаков

Наименование компании	Количество ТЗ	Доля ТЗ	Администратор доменного имени
INFINITI			
Ниссан Дзидося Кабусики Кайся	30	86%	infiniti.ru (Nissan Europe SAS Moscow representative)
Физ. лицо.	–	–	in-finiti.ru
Физ. лицо.	–	–	infi-niti.ru
ТОРНАДО			
ООО МНПФ "ЦНТ"	1	3%	торнадо.рф
Мон'дэлис Русь	18	53%	ru.mondelezinternational.com (сайт для продвижения бренда «Торнадо» отсутствует)
СЭ			
ООО "ПЕРСОНАЛ-Н"	0	–	сэ.рф
СофтЭксперт	2	6%	soft-exp.com
ЧУДО			
Ассоциация «МИР»	1	3%	чудо.рф
Вимм-Билль-Данн Продукты Питания	25	83%	chudo.com (используется для продвижения бренда «Чудо»)
ORANGE			
ООО "ОРАНЖ.РУ"	–	–	orange.ru
Ориндж Бренд Сервисиз Лимитед	16	55%	brand.orange.com
Физ.лицо	–	–	o-range.ru
Физ.лицо	–	–	oran-ge.ru
Физ.лицо	–	–	orang-e.ru
PLAYBOY			
Плейбой Энтерпрайзис Интернэшнл	26	100%	playboyruussia.com
Физ.лицо	–	–	playboy.ru
Физ.лицо	–	–	play-boy.ru

Наименование компании	Количество ТЗ	Доля ТЗ	Администратор доменного имени
JAGUAR			
Ягуар Лэнд Ровер Лимитед	17	65%	jaguar.ru (<i>Jaguar Cars Ltd</i>)
TESS			
ООО "ТСН"	1	4%	tess.ru
ООО "ТЕХ-СИСТЕМ"	–	–	tes-s.ru
ОРИМИ ТРЭЙД	12	48%	tesstea.co.uk (<i>используется для продвижения бренда «Tess»</i>)
POLARIS			
ООО "ПОЛЯРИС-4"	2	8%	polaris.ru
Текстон Корпорейшн	11	44%	polar.ru (<i>Polaris International Limited Ltd</i>)
СПУТНИК			
МИА "РОССИЯ СЕГОДНЯ"	1	4%	спутник.рф
Ростелеком	9	36%	sputnik.ru
СЛОБОДА			
ЭС БРЭНДС ЛТД	15	60%	слобода.рф (<i>ОАО "ЕФКО"</i>)

Как показывает анализ, наличие большого портфеля товарных знаков далеко не всегда равнозначно статусу администратора доменного имени – принадлежащего самой компании или аффилированным обществам. В ТОП–10 таких совпадений нашлось всего три – для японской компании Ниссан Дзидося Кабусики Кайся (*86% товарных знаков в выборке и администратор доменного имени одновременно*), компании Ягуар Лэнд Ровер Лимитед (*65%*) и ГК «ЭФКО» (*60%*).

Самый разрозненный состав компаний-правообладателей товарных знаков ожидаемо соответствует доменному имени сз.рф, причем администратор сз.рф не владеет ни одним из этих товарных знаков. Однако, как мы поясняли ранее, это характеризует в первую очередь специфику двухбуквенного доменного имени как объекта анализа. Интересно, что администратору доменного имени торнадо.рф, находящегося на позиции №2 в общем рейтинге количества совпадающих товарных знаков, – ООО МНПФ «ЦНТ» – принадлежит всего лишь один товарный знак (№368835).

Аналогично, по одному товарному знаку принадлежит действующим администраторам доменных имен:

- чудо.рф: Ассоциация «МИР», товарный знак № 527191,
- tess.ru: ООО «Техника специального назначения», товарный знак № 474083,
- спутник.рф: МИА «Россия сегодня», товарный знак №194630.

Администратору доменного имени polaris.ru, ООО «ПОЛЯРИС-4» принадлежит два товарных знака №281373, крупнейший владелец портфеля совпадающих товарных знаков для этого домена – Polaris International Limited Ltd №405423 с 11 товарными знаками. Абсолютный рекорд по доле товарных знаков на одно доменное имя в выборке принадлежит Плейбой Энтерпрайзис Интернэшнл – 100% товарных знаков, имеющих соответствующий словесный элемент, принадлежат данной компании. Однако, несмотря на это, администратором доменных имен playboy.ru и play-boy.ru является физическое лицо.

Об обладателях крупных портфелей доменных имен и товарных знаков

На любом рынке есть профессиональные игроки, и рынки доменных имен и товарных знаков не являются исключением. Интересные, «красивые» домены могут рассматриваться в качестве инвестиционных активов, их регистрацией и последующей перепродажей в случае появления заинтересованных покупателей занимаются **доменные инвесторы (домейнеры)**¹¹.

При этом сознательно недобросовестная регистрация доменных имен, созвучных или совпадающих с известными брендами, осуществляется совсем другой категорией лиц – **киберсквоттерами**, основной заработок которых обеспечен доходом от перепродажи доменов правообладателям ранее зарегистрированных товарных знаков. Похожая ситуация существует в сфере регистрации товарных знаков. Безусловно, большая часть правообладателей крупных портфелей

зарегистрированных обозначений – добросовестные предприниматели, юридические лица и ИП, использующие зарегистрированные ими обозначения для продвижения собственных товаров и услуг.

Однако некоторые владельцы крупных портфелей товарных знаков участвуют в судебных спорах намного чаще других, что позволяет предположить наличие на территории России новой категории игроков – **trademark squatters** (пусть и не таких активных, как, например, в Китае).

Мы изучили структуру крупнейших портфелей доменных имен и товарных знаков в Российской Федерации, а также некоторые примеры из судебной практики с участием их правообладателей и администраторов.

Доменные инвесторы и киберсквоттеры

Количественный анализ состава администраторов делегированных доменных имен показывает, что в зонах .RU, .РФ:

- 16% администраторов доменных имен являются юридическими лицами,
- 84% администраторов доменных имен являются физическими лицами.

Самый большой портфель доменных имен, администратором которого является одно физическое лицо, составляет **62 323** доменных имени.

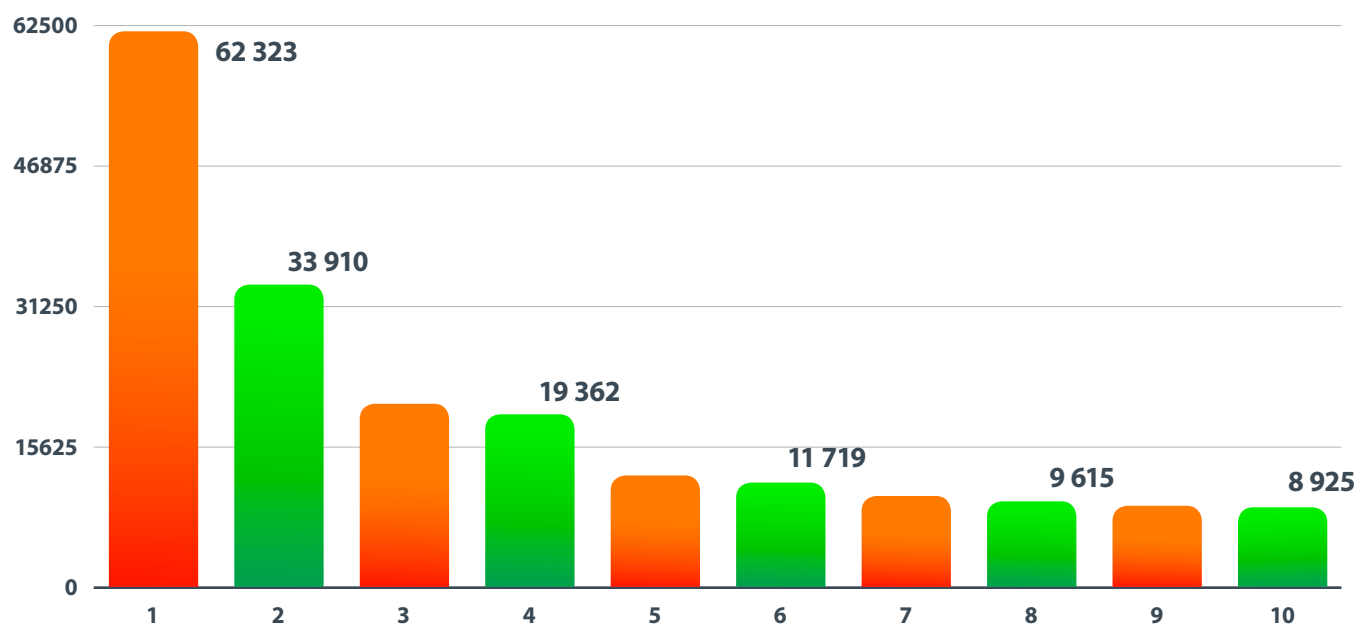
Следующий по величине портфель почти вдвое меньше – **33 910** доменных имен. За ними следуют еще два крупных портфеля примерно по **20** тысяч доменных имен, затем количество

доменных имен в портфелях снижается до порога **10 000** и плавно уменьшается далее.

Количество доменных имен в ТОП-10 крупнейших портфелей администраторов-физических лиц показано на рисунке **3**.

В общей сложности, в зонах .RU, .РФ присутствуют **384** физических лица, являющихся администраторами для портфелей с количеством доменных имен более **500** единиц. Интересно отметить, что согласно данным рисунка 4, большая часть доменов принадлежит администраторам с небольшими портфелями – **73%** доменных имен сосредоточено в портфелях объемом до **50** доменных имен каждый, почти **90%** – в портфелях объемом до **1 000** доменных имен.

Рисунок 3
ТОП-10 администраторов-физических лиц



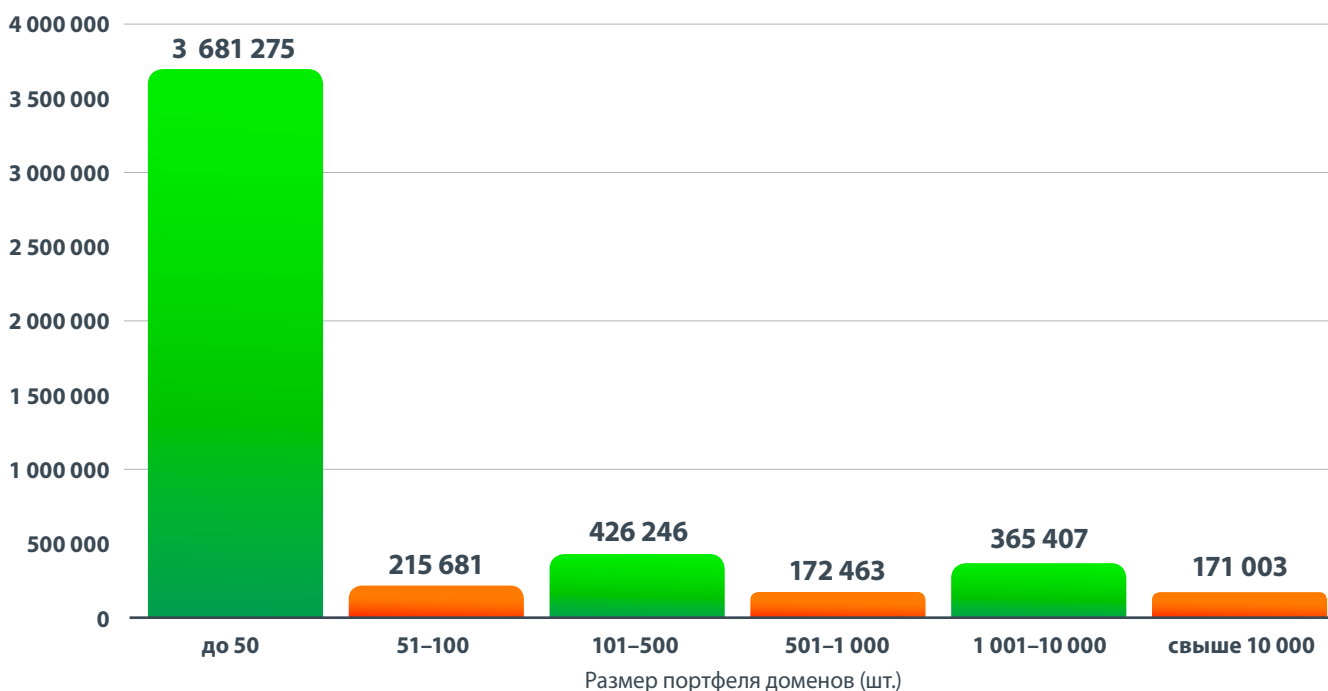
Для юридических лиц, максимальное количество доменных имен в портфеле, принадлежащем одному регистранту, составляет **290 293** единицы. Затем, как показано в таблице 7, количество

доменных имен в портфелях резко падает – следующий по величине портфель составляет всего **10 045** доменных имен.

Таблица 7
ТОП-10 администраторов-юридических лиц

№	Наименование	ИНН (номер регистрации)	Количество доменных имен	Сайт
1	(private person)	(1 706 499)	290 293	-
2	ЗАО "1ГБ.РУ"	7 720 589 079	10 102	http://www.1gb.ru
3	DATAHOST LTD.	(91 646)	9 204	-
4	ООО "БЭКОРДЕР.РУ"	3 906 348 040	7 343	https://backorder.ru
5	ООО "КРЕОБИТС"	7 840 363 309	6 976	https://www.dra.ru
6	ООО "ФЁСТ СТУДИО"	7 725 360 275	6 523	-
7	KAZU MEDIA LTD.	(164 664)	5 965	-
8	ООО "ЗУН"	7 734 350 788	4 802	zoon.ru
9	ООО «СЕО ФЭКТОРИ»	7 724 702 832	4 595	https://www.seofactory.ru/
10	Namecom Ltd.	(81 410)	3 565	-

Рисунок 4

Количество доменных имен в портфелях разного объема (физические лица)


Стоит отметить, что за 2010-2017 гг. российские резиденты-администраторы ТОП-10 портфелей доменных имен выступали ответчиками в доменных спорах только два раза (оба раза –

ООО «КРЕОБИТС»), причем только в одном случае требования истца были удовлетворены. Краткая информация о данных делах представлена в таблице 8.

Таблица 8

Информация о спорах с участием ООО «КРЕОБИТС»

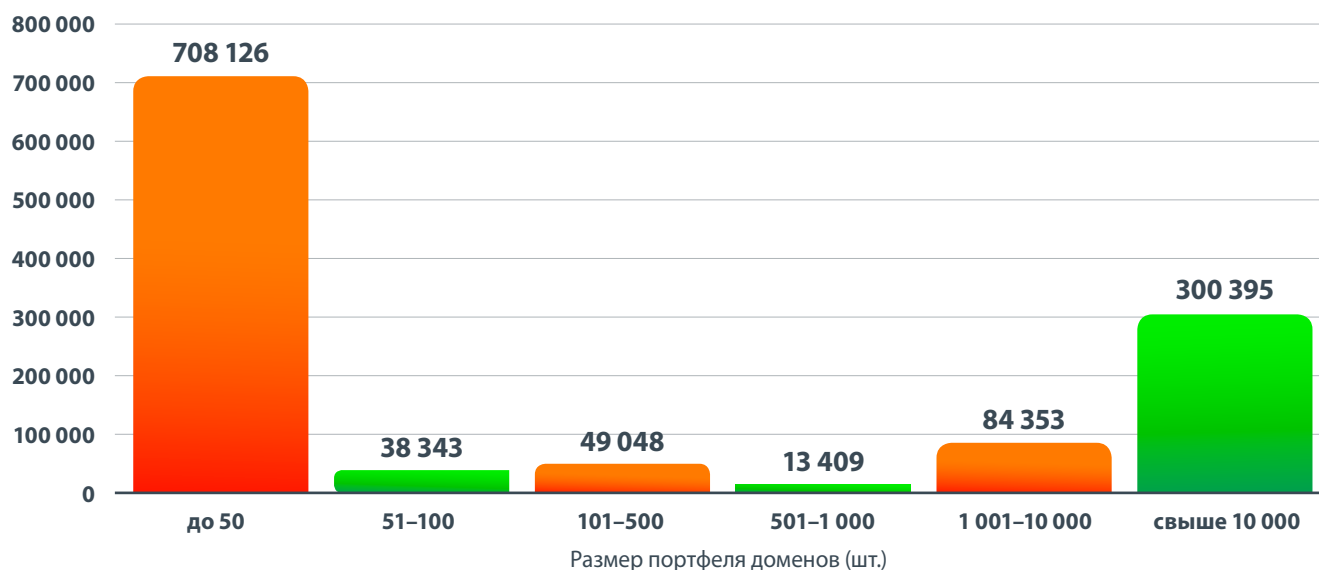
Дело	Истец	Ответчик	Предмет спора	Результат
A56-21705/2016	ООО "Гедеон Рихтер Польша" Gedeon Richter Polska SP. z.o.o.	ООО "Креобитс"	«ГЕДЕОН РИХТЕР ПОЛЬСКА Сп. з.о.о.» / GEDEON RICHTER POLSKA Sp. z.o.o. (далее – компания) обратилась в Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области с иском-заявлением к обществу с ограниченной ответственностью «КРЕОБИТС» (далее – общество) о пресечении нарушения исключительного права на товарный знак «GROPRINOSIN» по международной регистрации № 626767 путем запрета обществу использовать (администрировать) доменное имя «groprinosin.ru» в сети «Интернет» и о взыскании 100 000 руб. компенсации за незаконное использование указанного товарного знака, а также 21 500 руб. возмещения расходов на осмотр доказательств нотариусом.	ООО "Креобитс" запрещено использовать (администрировать) доменное имя «GROPRINOSIN.RU» в сети «Интернет». Взыскание 100 000 руб. компенсаций и 13 000 руб. возмещения расходов по уплате государственной пошлины.
A56-13466/2013	ООО "Энтер"	ООО "Креобитс"	ООО «Энтер» обратилось в Арбитражный суд города Москвы к ООО «Креобитс» с требованием пресечь нарушение исключительных прав ООО «Энтер» на фирменное наименование путем запрета использования (администрирования) доменных имен: – http://www.enter-pnz.ru/ – http://www.enter-penza.ru/ в сети Интернет	В иске отказано.

Иностранные компании-администраторы крупных портфелей доменных имен участвуют в судебных разбирательствах чаще. Так, администратор ТОП-3, компания DATAHOST LTD., за период с 2010 по 2017 г. приняла участие в качестве ответчика в 12 спорах (подробнее см. Приложение Б). В общей сложности, в зонах .RU, .RF присутствуют 40 юридических лиц (администра-

торов *tuna.org*), являющихся администраторами для портфелей с количеством доменных имен более 500 единиц. При этом в портфелях объемом до 500 доменных имен каждый сосредоточено 66% доменных имен, в портфелях объемом свыше 10 000 доменных имен в каждом (который, по существу, формируется единственным крупнейшим игроком рынка) – 25%.

Рисунок 5

Количество доменных имен в портфелях разного объема (юридические лица)



Совокупно для множеств юридических и физических лиц-администраторов доменных имен, в портфелях свыше 1 000 доменных имен сосредоточено порядка 15% всех зарегистрированных

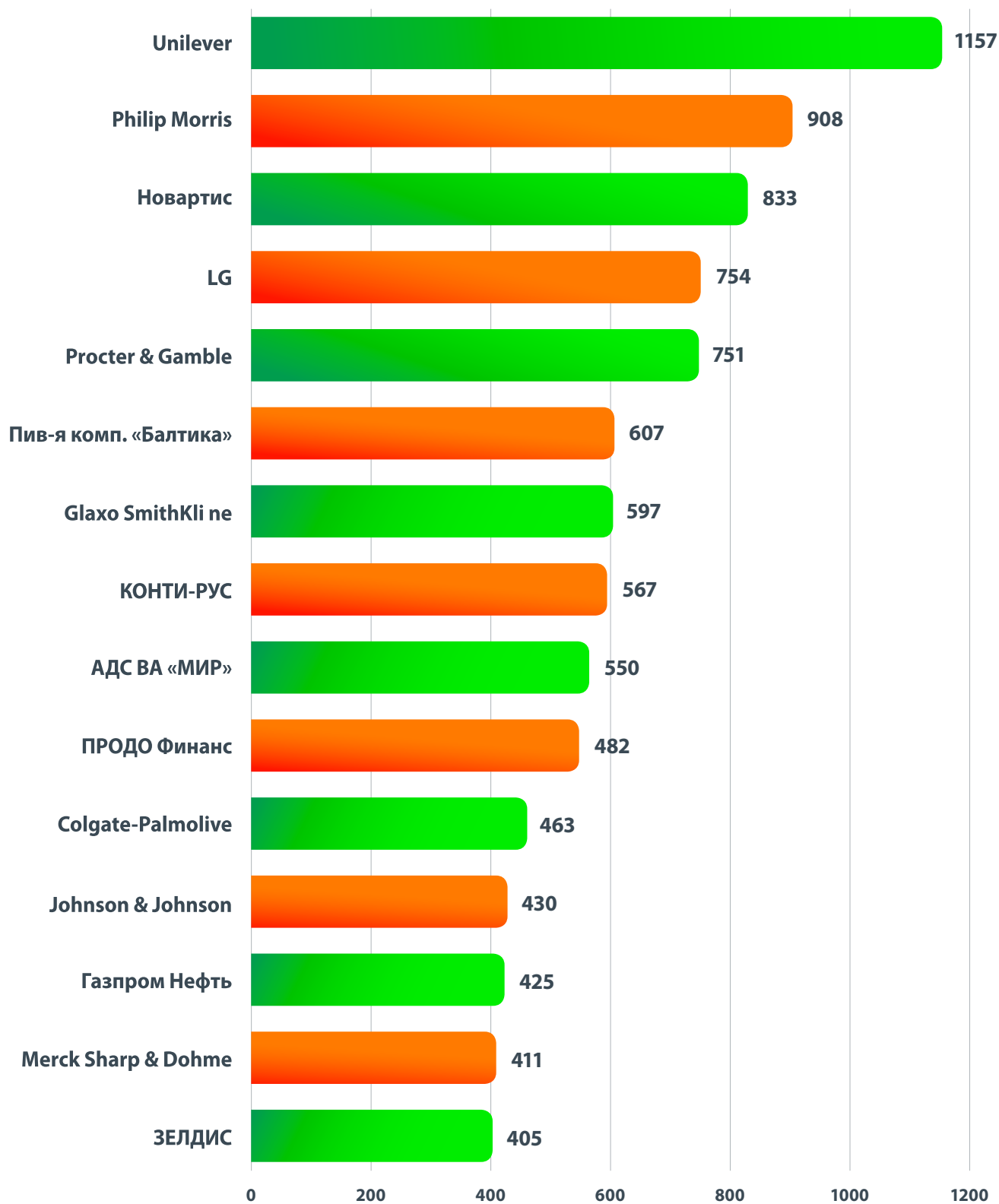
доменных имен (с учетом неделегированных), в портфелях объемом менее 100 доменных имен каждый – 75% доменных имен.

Владельцы товарных знаков и trademark squatters

В общем множестве зарегистрированных товарных знаков (с учетом товарных знаков, правовая охрана которых на настоящий момент прекращена) большая часть регистраций (74%) распределена в небольших портфелях правообладателей, имеющих до 10 зарегистрированных товарных знаков каждый. Еще 21% зарегистрированных товарных знаков принадлежит правообладателям, имеющим портфели объемом 11-100 товарных знаков, и лишь 5% общего количества товарных знаков сосредоточено в крупнейших портфелях объемом

от 100 товарных знаков каждый. При этом ТОП-10 крупнейших правообладателей зарегистрированных товарных знаков (в объеме действующих на момент проведения анализа регистраций) владеют портфелями от 400 товарных знаков каждый. В их число входят Unilever (1157 товарных знаков), Philip Morris (908), Novartis (833), LG (754), Procter&Gamble (751), Пивоваренная компания «Балтика» (607), GlaxoSmithKline (597), АО «КОНТИ-РУС» (567), Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» (550), Группа Продо (482).

Рисунок 6

Крупнейшие владельцы портфелей российских товарных знаков, зарегистрированных по национальной процедуре

Среди лидеров по количеству зарегистрированных товарных знаков – безусловно, крупнейшие игроки FMCG-рынка, табачные и фармацевтические компании, а также производители продуктов питания, алкогольных напитков и электроники.

Однако в **ТОП-10**, помимо широко известных компаний, входит неожиданный игрок – Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» (АДС ВА «МИР»), являющаяся правообладателем более чем **500** действующих товарных знаков (и более чем **1400** в целом, с учетом тех товарных знаков, правовая охрана которых на текущий момент прекращена).

Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» является также администратором **250** доменных имен в зоне .RF, включая такие доменные имена, как победа.rf, чудо.rf, золото-россии.rf и ряд других. Еще две компании – ООО «Новые технологии» и Торговый дом «МИР-2000», связанные с АДС ВА «МИР», владеют

консолидированным портфелем товарных знаков в размере 479 ед. и являются администраторами портфелей доменных имен объемом 74 и 55 ед. соответственно.



Краткая информация о всех трех упомянутых компаниях, обобщенная на основании данных СПАРК, ЕГРЮЛ и собственных расчетов авторов в части количества доменных имен и товарных знаков, приведена в таблице 9.

Таблица 9

Информация о компаниях АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии» и Торговый дом «МИР-2000»

Наименование компании	Количество		ИНН
	товарных знаков	доменных имен	
АДС ВА "МИР"	550	255	7704013009
ООО «Новые технологии»	308	74	7723703382
Торговый дом «МИР-2000»	171	55	7722113951

Если объединить портфели товарных знаков трех перечисленных связанных компаний (АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии», Торговый дом «МИР-2000»), то объем консолидированного портфеля составит в общей сложности 1029 зарегистрированных товарных знаков. Это второй по величине портфель зарегистрированных товарных знаков в России, лишь незначительно уступающий портфелю Unilever. Анализ судебной практики показывает, что держатели крупных порт-

фельей товарных знаков участвуют в судебных разбирательствах намного активнее, чем администраторы крупных портфелей доменных имен (как мы выяснили чуть раньше, **ТОП-10** администраторов крупнейших портфелей поучаствовали только в **14** спорах за последние **7** лет).

Статистика участия АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии» и Торговый дом «МИР-2000» в судебных разбирательствах показана в таблице 10*.

Таблица 10

Статистика судебных разбирательств с участием компаний АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии» и Торговый дом «МИР-2000»

Наименование компании	ИНН	Количество судебных разбирательств		
		Истец	Ответчик	Третье лицо
АДС ВА "МИР"	7704013009	7	17	6
ООО «Новые технологии»	7723703382	7	7	7
Торговый дом «МИР-2000»	7722113951	1	4	1

При этом, несмотря на наличие у компаний АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии» и Торговый дом «МИР-2000» более чем **350** зарегистрированных доменных имен, ни одного доменного спора с участием указанных компаний не выявлено.

Примечательно, что еще более активную судебную позицию занимает другой владелец крупного портфеля зарегистрированных товарных знаков – ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» (ИНН 0275073645). Компания владеет **226** товарными знаками и с 2010 г. приняла

участие в **179** спорах, причем в **164** – в качестве истца. Однако большая часть этих исков относится к оспариванию решений Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку.

Краткий анализ судебной практики (*только за 2017 г.*) с участием компаний АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии», Торговый дом «МИР-2000» и ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» приведен в Приложении В к отчету.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методология исследования

В качестве **информационной базы** исследования использовалась база доменных имен Координационного центра национального домена сети Интернет по состоянию на 01 августа 2017 г., а также база товарных знаков Роспатента.

Исследование производится в объеме:

- зарегистрированных доменных имен в доменах верхнего уровня .RU и .RF (в том числе за исключением служебных и цифровых доменных имен);
 - зарегистрированных на территории Российской Федерации товарных знаков (без учета международных регистраций, наименований мест происхождения товара и заявленных на регистрацию на территории Российской Федерации обозначений).
- При установлении **точных совпадений доменных имен и товарных знаков** применяются следующие правила:
- статистика в пределах указанной выборки проводится только для администраторов доменных имен-юридических лиц, являющихся российскими резидентами, вследствие того, что получение аналогичной статистики для иностранных резидентов требует проведения сплошного ручного сравнения выборок, а для физических лиц получение таких данных невозможно в связи с закрытостью сведений об администраторах доменных имен-физических лицах (и ИП). При этом учитывается хотя бы одно совпадение администратора доменного имени с правообладателем совпадающего товарного знака, количество которых может быть больше одного для каждого доменного имени
 - администратором доменного имени и правообладателем товарного знака могут быть аффилированные компании – при сравнении подобные пары также классифицируются как формально не совпадающие.
 - для доменных имен: в качестве единицы сравнения используется доменное имя второго уровня, без учета символов «.RU» или «.RF». Информация о домене верхнего уровня, в котором зарегистрировано доменное имя, используется в качестве справочной;
 - для словесных товарных знаков: в качестве единицы сравнения используется полный набор символов, входящих в товарный знак. При этом:
 - неохранные элементы, входящие в товарный знак (например, «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» и т.д.) подлежат исключению;
 - пробелы, входящие в товарный знак, не учитываются. Таким образом, совпадающими с доменным именем второго уровня «ОНЛАЙНПАТЕНТ» (домен верхнего уровня .RF) будут признаны равнозначны товарный знак «ОНЛАЙН ПАТЕНТ» (с пробелом) и товарный знак «ОНЛАЙНПАТЕНТ» (без пробела);
 - в случае, если товарный знак содержит указание на домен верхнего уровня .RU или .RF как три последних символа, входящих в товарный знак, указанный товарный знак выделяется в отдельную подгруппу анализа. При сравнении используется набор символов, входящих в товарный знак, с исключением символов «.RU» или «.RF»;
 - в случае, если один и тот же товарный знак содержит обозначение, выполненное в кириллице, и его транслитерацию, анализу подлежат независимо товарный знак и его транслитерация.
 - для комбинированных товарных знаков: в качестве единицы сравнения используется словесный элемент комбинированного товарного знака в составе полного набора входящих в него символов, без учета неохранных элементов. Остальные правила анализа – как для словесных товарных знаков;

- для изобразительных товарных знаков, как не содержащих словесных элементов, анализ не производится.

В рамках проведения **первого пилотного исследования из объема анализа исключаются случаи**, касающиеся:

- прямой и обратной транслитерации (например, товарный знак «ОНЛАЙНПАТЕНТ» и домен «ONLINEPATENT»);
- прямой и обратной парцелляции (например, товарный знак «ОНЛАЙНПАТЕНТ» и домен «ONLINE-PATENT»);
- цифровизации (например, товарный знак «ОНЛАЙНПАТЕНТ» и домен «ONLINEPATENT») и т.д.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Споры с участием DataHost Ltd.

Дело	Истец	Отв-к	Предмет спора	Результат
A40-182320/2017	ООО КроссВэй	Datahost Ltd	ООО «КроссВэй» обратилось в Арбитражный суд города Москвы с иском к Компании DataHost Ltd. и ООО «Сэйл-Нэймс» о защите прав на товарный знак «Crossway» по свидетельству №383716. Одновременно с иском заявлением ООО «КроссВэй» подало ходатайство о принятии обеспечительных мер в виде запрета DataHost Ltd. совершать в отношении домена crossway.ru любые действия, включая отчуждение, отказ, смену регистратора; запрета ООО «СэйлНэймс» осуществлять передачу права администрирования доменного имени crossway.ru другому лицу, передачу поддержки доменного имени crossway.ru другому регистратору, аннулирование регистрации доменного имени crossway.ru на основании письма администратора доменного имени crossway.ru, до вступления в законную силу решения по настоящему делу	ООО "СэйлсНэймс" запрещено осуществлять передачу права администрирования доменного имени crossway.ru другому лицу, передачу поддержки доменного имени crossway.ru другому регистратору, аннулирование регистрации доменного имени crossway.ru на основании письма администратора доменного имени crossway.ru,, до вступления судебного акта по настоящему делу, разрешающего спор по существу, в законную силу.
A40-170496/2017	ООО КроссВэй	Datahost Ltd	ООО «КроссВэй» обратилось в Арбитражный суд г. Москвы с заявлением о принятии предварительных обеспечительных мер в виде запрета иностранной компании ДатаХост ЛТД. совершать какие-либо действия с доменным именем crossway.ru, включая отчуждение, отказ, смену регистратора; запрета ООО «СэйлНэймс» осуществлять передачу права администрирования доменного имени crossway.ru другому лицу; передачу поддержки доменного имени crossway.ru другому регистратору; аннулирование регистрации доменного имени crossway.ru на основании письма администратора доменного имени crossway.ru. В обоснование заявленного ходатайства заявитель указывает, что ООО «КроссВэй» является правообладателем зарегистрированного словесного товарного знака «Crossway» по свидетельству № 383716.	В удовлетворении заявления ООО «КроссВэй» отказано.
СИП-894/2014	GLEM GAZ SPA (ГЛЕМ ГАЗ СПА)	Datahost Ltd	Компания GLEM GAZ SPA / ГЛЕМ ГАЗ СПА обратилась в Суд по интеллектуальным правам с заявлением к компании ДАТАХОСТ ЛТД. / DATAHOST LTD о защите исключительных прав на товарный знак «GLEM» по международной регистрации № 937542 и об аннулировании регистрации на имя компании ДАТАХОСТ ЛТД. / DATAHOST LTD домена «glem.ru».	Возврат компании GLEM GAZ SPA / ГЛЕМ ГАЗ СПА искового заявления о защите исключительных прав на товарный знак «GLEM» по международной регистрации № 937542 и об аннулировании регистрации домена «glem.ru», осуществленную на имя компании ДАТАХОСТ ЛТД. / DATAHOST LTD с приложенными к нему документами.

Дело	Истец	Отв-к	Предмет спора	Результат
A56-76657/2013	ИП Серова Лариса Николаевна	Datahost Ltd	ИП Серова Л.Н. обратилась в суд с иском к ответчику – ООО «ДАТАХОСТ» (datahost ltd) о признании действий ответчика по администрированию доменного имени «PATERS.RU» нарушением исключительного права истца на товарный знак «PATERS» и запрете использования товарного знака «PATERS» в доменном имени «PATERS.RU».	Истец отказался от иска.
A40-180374/2013	ООО БЮРО текстильного дизайна	Datahost Ltd ООО "Регги Бизнес"	ООО «БЮРО текстильного дизайна» обратилось в Арбитражный суд города Москвы с иском к ООО «Регги Бизнес» о признании администрирования доменного имени Калинка.РФ ООО «Инветор-Строй» нарушением прав ООО «БЮРО текстильного дизайна»; об обязанности ООО «Регги Бизнес» прекратить администрирование ООО «Инветор-Строй» домена Калинка.РФ; об обязанности ООО «Регги Бизнес» осуществить действия по передаче права администрирования на доменное имя Калинка. РФ в пользу ООО «БЮРО текстильного дизайна».	Заявление ООО «БЮРО текстильного дизайна» о принятии мер по обеспечению иска, оставить без удовлетворения.
A40-119800/2013	ЗАО ЛОреаль	Datahost Ltd	Иск заявлен Л'Ореаль С.А. к datahost ltd. о защите исключительных прав на товарный знак, третье лицо ЗАО «Регистратор P01».	Истец в судебном заседании заявил об отказе от иска.
A40-86729/2013	МУНДИФАРМА АГ	Datahost Ltd ООО СэйлНэймс	Иск заявлен о пресечении нарушения прав на товарный знак MUNDIPHARMA.RU путем запрета использовать (администрировать) доменное имя MUNDIPHARMA.RU.	В иске отказано.
A40-91787/2012	ООО "ВОБИС КОМПЬЮТЕР"	ИНТЕРНЭШНЛЛАУ АССОЦИЭЙШН С. А. ООО "СэйлНэймс"	ООО «ВОБИС Компьютер» обратилась в Арбитражный суд г. Москвы с исковым заявлением к ООО «СэйлНэймс» и INTERNATIONAL LAW ASSOCIATION S.A. о запрете INTERNATIONAL LAW ASSOCIATION S.A. использовать в наименовании домена HIGHSCREEN.RU обозначение сходное с товарными знаками ООО «ВОБИС Компьютер», а также обязанности ООО «СэйлНэймс» незамедлительно зарегистрировать на имя ООО «ВОБИС Компьютер» доменное имя HIGHSCREEN.RU.	INTERNATIONAL LAW ASSOCIATION S.A. запрещено использовать в наименовании домена HIGHSCREEN.RU.В удовлетворении остальной части иска отказано.
A40-72358/2012	Компания "HYDAC Technology GmbH" "Агентство "АРС-патент" для Компании "HYDAC Technology GmbH"	Datahost Ltd ООО "СэйлНэймс"	Компания «HYDAC Technology GmbH» обратилась с учетом уточнения исковых требований о запрете Компании International Law Association S.A. использовать в доменном имени hydac.ru обозначение, сходное до степени смешения с международными товарными знаками №508530 и № 607648. Кроме того, истец просит обязать ЗАО «Регистратор P01» передать истцу права на администрирование доменного имени hydac.ru	Компании International Law Association S.A. запрещено использовать в доменном имени hydac.ru обозначения, сходные до степени смешения с международными товарными знаками № 508530 и №607648, принадлежащих Компании «HYDAC Technology GmbH».

Дело	Истец	Отв-к	Предмет спора	Результат
A40-91736/2011	МАНН * ШРЕДЕР ГМБХ	ООО "Регистратор доменных имен РЕГ.РУ" ООО "СэйлНэймс"	Истец просит применить последствия недействительности ничтожной сделки к аннулированию ООО «СэйлНэймс» регистрации доменного имени fruttini.ru, произведенному 25 мая 2011 года, признать действия ООО «СэйлНэймс» по аннулированию доменного имени fruttini.ru незаконными, обязать ООО «СэйлНэймс» восстановить доменное имя fruttini.ru на имя DATAHOST LTD, обязать ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» аннулировать доменное имя fruttini.ru с INTERNATIONAL LAW ASSOCIATION.	Исковое заявление Манн & Шредер ГмбХ оставлено без удовлетворения.
A40-62105/2011	Метрополитан Лайф Иншуранс Компани, корпорация штата Нью-Йорк Метрополитан Лайф Иншуранс Компани	Datahost Ltd	Компания Метрополитан Лайф Иншуранс обратилась в арбитражный суд с иском к компании Датахост Лтд, в котором просила запретить ответчику использование товарного знака истца «METLIFE» №134928 в доменном имени Metlife.ru в Интернете.	Датахост Лтд запрещено использование товарного знака Метрополитан Лайф Иншуранс Компани, корпорация штата Нью-Йорк «METLIFE» №134928 в доменном имени Metlife.ru в Интернете.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Споры с участием АДС ВА «МИР», ООО «Новые технологии», Торговый дом «МИР-2000» и ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп»

Дело	Истец	Ответчик	Предмет спора	Результат
СИП-357/2017	ПАО "РУССКИЙ ПРОДУКТ"	ЗАО "АССОЦИАЦИЯ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ВETERANОВ АФГАНИСТАНА "МИР"	ПАО «РУССКИЙ ПРОДУКТ» обратилось в Суд по интеллектуальным правам к ЗАО «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «Звёздочки» по свидетельству Российской Федерации № 486507 в отношении товаров «бульоны, концентраты бульонные, составы для приготовления бульонов, составы для приготовления супов, супы, супы овощные» 29-го класса МКТУ, вследствие его неиспользования; а также об отказе обществу «МИР» в регистрации товарного знака «ЗВЕЗДОЧКИ ZVEZDOCHKI» по заявке № 2016714880.	Ответчик дает свое полное и безотзывное согласие на отчуждение исключительного права на товарные знаки, перечисленные ниже: - «ЗВЕЗДОЧКИ» по свидетельству № 486507 - «ЗВЕЗДОЧКИ ZVEZDOCHKI» по свидетельству № 630897 в отношении части товаров 29 класса МКТУ
СИП-293/2017	ООО "ДиАл"	ЗАО "АССОЦИАЦИЯ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ВETERANОВ АФГАНИСТАНА "МИР"	ООО «ДиАл» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с иском к ЗАО «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» о досрочном прекращении правовой охраны товарных знаков по свидетельствам Российской Федерации № 221948, № 235830, № 176997 в отношении всех товаров 29-го класса МКТУ для регистрации знаков вследствие их неиспользования.	Возврат искового заявления ООО «ДиАл».
СИП-214/2017	ООО "ЭЛЕГАНЗ"	ООО "НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"	ООО «Элеганз» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с иском к ООО «Новые технологии» о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ЭЛЕГАНТ» по свидетельству Российской Федерации № 423803 на территории Российской Федерации в отношении товаров 11-го класса МКТУ для регистрации знаков, указанных в свидетельстве.	Ответчик обязуется предоставить Истцу бессрочное и безотзывное согласие на регистрацию сходного товарного знака «ELEGANZ» за № 2016726653 от 22.07.2016 в отношении всех товаров 11 класса МКТУ, указанных в заявке
СИП-295/2017	ООО "ДиАл"	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "МИР-2000"	ООО «ДиАл» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с иском к ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «МИР-2000» о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарных знаков по свидетельствам Российской Федерации № 253852, 250164.	Возврат искового заявления ООО «ДиАл».
СИП-120/2017	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГК КРИСТАЛЛ-ЛЕФОРТОВО"	ООО "ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "БИЗНЕСИНВЕСТГРУПП"	ООО «ГК Кристалл-Лефортово» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с иском к ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству Российской Федерации № 279208 в отношении части товаров 32-го класса и всех товаров 33-го класса МКТУ, для которых он зарегистрирован, вследствие его неиспользования.	Досрочное прекращение правовой охраны товарного знака по свидетельству Российской Федерации № 279208 в отношении товаров 32-го класса «пиво; пиво солодовое; сусли; солодовое сусли» и 33-го класса «алкогольные напитки [за исключением пива]; бренди; вина; водка; горькие настойки; джин; коктейли; ликеры; спиртные напитки; ликер; винные напитки; наливки» МКТУ.

Дело	Истец	Ответчик	Предмет спора	Результат
A65-2984/2017	ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгрупп", Республика Башкортостан, г.Уфа	ЗАО "Прадо Групп", г.Москва	Истец – ООО «ХК «Бизнесинвестгрупп», обратился в Арбитражный суд Республики Татарстан с иском заявлением к ЗАО «Прадо Групп», которым просит считать заключенным между ЗАО «Прадо Групп» и ООО «ХК «Бизнесинвестгрупп» договор об отчуждении исключительного права на товарный знак № 299020 на условиях истца. Условиями предварительного договора установлено, что стороны обязуются в течении 3 месяцев после заключения предварительного договора заключить договор об отчуждении правообладателем приобретателю исключительного права на товарный знак № 299020	Правообладатель передает, а приобретатель приобретает исключительное право на товарный знак № 299020, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации с приоритетом от 21.03.2005г. в полном объеме.
СИП-344/2017	ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп»	-	Заявление ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» о признании неправомерным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 27.02.2017 об отказе в удовлетворении возражения от 16.11.2016 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству Российской Федерации № 583488.	Суд принял решение оставить заявление ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» без удовлетворения
СИП-298/2017	ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгрупп"	-	Заявление ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.02.2017 об отказе в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарного знака по свидетельству Российской Федерации № 565235	Суд принял решение оставить заявление ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» без удовлетворения
СИП-296/2017	ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгрупп"	-	Заявление ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.02.2017 об отказе в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству Российской Федерации № 514292	Суд принял решение оставить заявление ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» без удовлетворения
СИП-188/2017	ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгрупп"	-	Заявление ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» о признании неправомерными действий Федеральной службы по интеллектуальной собственности, формализованных в уведомлениях об отказе в досрочном прекращении правовой охраны товарных знаков по свидетельствам Российской Федерации № 240638 и № 320923	Суд принял решение отказать ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» в удовлетворении указанных требований
С01-769/2017	ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгрупп"	-	ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 13.03.2017, принятого по результатам рассмотрения возражения на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 20.05.2016 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2014722136.	Отмена решения: «Признать недействительным решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 13.03.2017 о прекращении делопроизводства по возражению на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака «НОВЫЙ ДОМ» по заявке № 2014722136, как не соответствующее пункту 1 статьи 1500 ГК РФ».

Дело	Истец	Ответчик	Предмет спора	Результат
СИП-68/2017	ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгруп"	-	Заявление ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгруп» о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 11.10.2016 об отказе в удовлетворении возражения от 02.06.2016 против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации товарному знаку по международной регистрации № 1046400	Суд принял решение оставить требования ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгруп» без удовлетворения

Использованные ИСТОЧНИКИ:

1. [Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации, Федеральная служба государственной статистики](#), обновление от 30.08.2017.
2. [Развитие интернета в регионах России, Яндекс Исследования](#), 2015
3. [Рынок интернет-торговли в РФ, Седых И. А.](#), 2016
4. [The Verisign Domain Name Industry Brief, Q3](#) 2017
5. [Brand Protection in the Digital World, MarkMonitor Inc.](#), 2017
6. [Письмо Банка России от 25.06.2009 N 76-Т «О рекомендациях по информированию клиентов о размещении на Web-сайте Банка России списка адресов Web-сайтов кредитных организаций»](#)
7. [Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28 марта 2014 г. № СП-21/4 «Об утверждении справки по вопросам, возникающим при рассмотрении доменных споров»](#)
8. [Отчет по форме № 1-ЮР, Федеральная налоговая служба](#), 2017
9. [Данные АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»](#)
10. [Данные Федеральной службы по интеллектуальной собственности](#)
11. [Доменные войны, Владислава Рахманова, VC.RU](#) 13.03.2017
12. [Данные Картотеки арбитражных дел](#)